

Приложение 2 к РПД Предпринимательство в креативных индустриях
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн
Форма обучения – очная
Год набора – 2022

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Предпринимательство в креативных индустриях
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-5);

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Мировая и российская креативная индустрия	УК-10	-содержание понятий «креативные индустрии»;	-осуществлять профессиональные функции;	-навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;	Тест, доклад, презентация
Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии	УК-10, ПК-5	-основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии; -базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии;	применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности;	-навыками организации работы творческих коллективов; -проектированием и производством креативных проектов;	Тест, доклад, презентация
Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства	ПК-5	-механизмы финансирования креативных индустрий; -особенности развития креативных индустрий в России;	-анализировать состояние рынка креативных индустрий;	-навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; -опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов.	Тест, доклад, презентация

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

60 баллов и менее – «не зачтено», 61-100 баллов – «зачтено»

4. Критерии и шкалы оценивания:

1. Тест состоит из 5 вопросов. Каждый правильный ответ в тесте приносит обучающемуся 1 балл. Каждый неправильный ответ или допущенная неточность снижает оценку на 1 балл. В случае допущения 5 и более неточностей (ошибок) тест не засчитывается.

2. Выступление с докладом по теме, согласованной с преподавателем, приносит максимум 5 баллов.

Баллы	Характеристики ответа обучающегося
5	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил лекционный материал;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
3	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер;- нет связи теории и практики;- делает неполные выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
2	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом.

3. Выступление с презентацией:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, отсутствуют ошибки	3
Единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	3
Присутствуют иллюстрации, графики, таблицы	4
Мах количество баллов	10

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

Письменный тест:

1. Что находится в основании возникновения бизнес-идеи?
 - a) Воображение
 - b) Возможности
 - c) Получение прибыли

2. Дайте наиболее точное определение бизнес-модели:
 - a) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости, получения прибыли
 - b) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
 - c) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке

3. Что из перечисленного не является преимуществом малых форм бизнеса по сравнению с крупным производством?
 - a) близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры;
 - b) производство и торговля малыми партиями;
 - c) большое число звеньев управления.

4. Юридическое лицо не имеет право:
 - a) иметь в собственности обособленное имущество;
 - b) монополизировать рынки сбыта продукции;
 - c) от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности;

5. Какова численность работников микропредприятий?
 - a) не более 5 человек;
 - b) не более 15 человек;
 - c) от 16 до 100 человек;

Ключ к тесту

1-b, 2-a, 3-c, 4-b, 5-b

5.2. Ориентировочные темы докладов

1. Свободна ли экономика от культуры?
2. Индивидуализм и коллективизм
3. Теория ценности в экономике
4. Экономическая оценка культурных товаров и услуг
5. Культурная ценность
6. Что такое «культурный капитал»?
7. Роль культуры в развитии третьего мира
8. Культура, развитие и устойчивость.
9. Место культурного производства в экономике и обществе
10. Коммодификация культуры
11. Организация и креативная автономия
12. Культурный труд и его преимущества

13. Искусство как индустрия
14. Креативность как рациональный процесс принятия решений
15. Креативность как иррациональный процесс
16. Роль креативных индустрий в возрождении городов и региональном росте
17. Креативные индустрии в экономике развивающихся стран
18. Осветите основные тенденции в сфере рейдерства.
19. Дайте классификацию каналов утечки информации.
20. Составьте перечень основных мероприятий по обеспечению информационной безопасности вашей фирмы.
21. Определите, какие существуют подходы к снижению рисков и вероятных угроз безопасности организации.
22. Составьте перечень основных направлений комплексной защиты информресурсов.

5.3. Выступление с презентацией.

Задание №1

Произвести анализ ретроспекции развития одного из видов искусства (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

Задание №2

Произвести анализ развития одного из сегментов творческой индустрии (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

Задание №3

Произвести анализ деятельности по производству продукта одного (или нескольких) объектов сферы креативной индустрии г. Мурманска (по выбору студента) результаты анализа представить в форме презентации

Задание №4

Дайте развернутую характеристику проблемам, которые необходимо решать при создании предпринимательской сети, и составьте таблицу возможности решения проблем сервисной организации за счет ее вхождения в предпринимательство.

Задание №5

Опишите кластерную форму организации предпринимательской деятельности в субъектах РФ.

5.4. Вопросы к зачету

1. Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии.
2. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы.
3. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии.
4. Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.
5. Основные сегменты креативной индустрии и историческая ретроспекция их развития.
6. Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние.
7. Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии.
8. Креативная индустрия в Мурманской области.
9. Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии.
10. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.
11. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии.
12. Механизмы управления в креативной индустрии.

13. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии.
14. Подходы к созданию креативных продуктов.
15. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика.
16. Технологические цепочки и конвейер производства.
17. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.
18. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий.
19. Управление творческими проектами.
20. Технология проектирования.
21. Основные этапы разработки проекта.
22. Основы формирования предпринимательских сетей.
23. Кластеры – сетевые территориальные предпринимательские объединения.
24. Кластерная форма организации отечественной экономики.
25. Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
26. Инновационные предпринимательские сети: научно-технологические парки, технополисы.
27. Центр кластерного развития Мурманской области.
28. Кластер Северного дизайна.